



## Colloque

### « Festivals de musique(s), un monde en mutation »

19-21 novembre dans l'Eurométropole de Lille

### Communiqué de presse de bilan

Durant 3 jours, près de 300 professionnels de l'Europe et du Québec se sont réunis dans l'Eurométropole de Lille pour débattre des résultats de l'étude internationale sur les festivals de musique : « FeStudy ». Projet coordonné par France Festivals en lien avec 3 co-organisateurs belges (Observatoire des politiques culturelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, le Festival de Flandre et le Festival de Wallonie), il est l'aboutissement d'une vaste mobilisation d'associations nationales de festivals et d'instituts de recherches pour conduire une enquête inédite et inégalée au plan international dans le secteur culturel.

L'étude porte sur près de 400 festivals de musique de 9 pays européens et du Québec (toutes esthétiques confondues) et se matérialise par la publication d'un ouvrage de 330 pages éditée en deux langues par les éditions Michel de Maule (une édition française et une édition anglaise, disponibles en librairie et auprès de France Festivals au prix de 26 €).

#### « Les festivals doivent pouvoir se réappropriier les résultats de FeStudy et les confronter à leur propre réalité » Emmanuel Négrier, chercheur au CNRS

Cette étude, au-delà de sa dimension scientifique inédite, peut être vue comme un tableau de bord et un outil d'analyse pour les festivals de musique eux-mêmes, pour les réseaux thématiques, nationaux et internationaux de festivals ainsi que pour leurs partenaires publics et privés.

Cinq tables-rondes réunissant un panel d'une quarantaine d'intervenants de 12 nationalités différentes ont échangé, durant deux jours, sur les différents thèmes : les choix artistiques et les enjeux culturels, les défis financiers face à la crise, le management des festivals, le marketing et la communication, les échanges et la coopération.

Au terme des deux jours de débats, il ressort les points saillants suivants :

- Le festival est devenu un élément structurant des politiques culturelles dans l'ensemble des pays étudiés et l'intervention des pouvoirs publics est un fait très largement partagé (avec des niveaux néanmoins différents en fonction des genres artistiques et des stratégies déployées)
- Le festival estival ne représente qu'environ 50 % de l'échantillon et de nombreuses manifestations ont investi les autres périodes de l'année.
- Si la forme éphémère constitue bien l'essence des festivals, force est de constater qu'ils génèrent, pour 51 % d'entre eux, une activité à l'année (diffusion de concerts, leçons d'interprétations, stages, résidences d'artistes ou de compositeurs, activités de médiation et de sensibilisation, etc.)

- Bien que les univers de programmation restent clairement identifiés à un style dans la majorité des cas, plus de 50 % des festivals en transgressent les limites pour programmer d'autres genres artistiques, rejoignant ainsi la demande d'un public de plus en plus éclectique dans ses modes de consommation de l'offre culturelle.
- La coopération et les échanges entre festivals deviennent une nécessité : les témoignages des différents directeurs/rices de festivals européens exposent la nécessité de partager des projets (coproduction, co-organisation de tournées d'artistes internationaux mais également mutualisation des outils de l'administration, de la communication, ...) et de bénéficier des réseaux d'influence et de connaissance offerts par les associations de festivals.
- Enfin, le critère du genre musical différencie les festivals plus que tout autre. Ainsi, il y a plus de convergences entre deux festivals du même style artistique de différents pays qu'entre deux festivals d'esthétiques différentes du même pays.

Ainsi, pourrait-on conclure à l'existence d'un modèle festivalier européen décliné en différentes typologies en fonction des esthétiques. Par delà leurs différences de style, d'envergure, d'ancienneté ou de pays d'origine, tous affrontent aujourd'hui les mêmes défis : maintenir leur identité particulière dans un contexte de généralisation de l'événementiel ; renouveler l'engagement de leurs partenaires publics et privés sans tomber dans l'instrumentalisation politique ou de marché ; concilier la singularité des festivals avec l'action collective ; préserver un modèle hybride en termes d'emplois, de ressources, de finalités, dans un contexte où la lutte pour la survie est parfois l'urgence.

Retrouvez toute l'information concernant l'étude FeStudy ainsi que sur la publication de la recherche sur : [www.festudy.com](http://www.festudy.com)



### **Attachées de presse :**

#### **France**

**Anne Gueudré**

*anne.gueudre@gmail.com*

00 33 6 60 51 03 82

#### **Belgique**

**Anne-Sophie Van Neste**

*vannesteannesophie@gmail.com*

00 32 475 826 741



Coordination

France Festivals

Fédération française des festivals de musique et du spectacle vivant

Hôtel de Massa

38, rue du Faubourg Saint-Jacques - 75014 Paris

01 56 81 01 05 / [www.francefestivals.com](http://www.francefestivals.com)