



QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE SUR LES FESTIVALS EN EUROPE



Ce questionnaire s'adresse aux responsables des festivals. L'information que nous sollicitons se rapporte essentiellement à l'édition 2011. La recherche porte sur une dizaine de pays européens à partir de la même méthodologie. Ses objectifs sont de produire une connaissance intégrée des stratégies de festivals, fondées sur des critères tels que l'activité artistique, leur impact économique et culturel, leur management et développement, etc. Chaque festival impliqué dans cet échantillon recevra en retour un tableau de bord synthétique et individuel l'identifiant dans le contexte européen.

Le questionnaire est divisé en quatre sections : informations générales sur le festival, informations sur la communication et la presse ; sur les ressources humaines, sur les aspects financiers. Toutes les informations que vous nous transmettez ne seront utilisées qu'à l'occasion de cette recherche. Les données seront ensuite traitées collectivement, sans divulgation d'informations sur un festival en particulier sans son expresse autorisation. Si vous avez des questions au sujet de la mise en œuvre de cette recherche, nous vous prions de vous mettre en rapport avec nous :

Emmanuel Négrier

CEPEL
39 rue de l'Université
34060 Montpellier cedex 2

Aurélien Djakouane

CEPEL
39 rue de l'Université
34060 Montpellier cedex 2

Merci d'avance !

Vous :

1. Contact(s)
2. Tel:
3. Email :
4. Page web du Festival :

A. INFORMATION DE BASE À PROPOS DU FESTIVAL

1. Nom du festival :

2. Nom légal de l'organisme qui porte le festival :

3. Statut de l'organisme :

- Public
- Privé à but lucratif
- Privé sans but lucratif

4. Qui détient le l'influence majeure sur l'organisme ?

- une seule autorité publique
- plusieurs autorités publiques
- une association sans but lucratif
- une organisation indépendante à but lucratif
- une organisation à la fois publique et privé

5. L'édition 2011 du festival

Date officielle de début (jj/mm/2011) :

Date officielle de clôture (jj/mm/2011) :

6. Laquelle de ces situations définit-elle le mieux le festival ?

- À dominante urbaine
- À dominante rurale
- Urbain et rural (diversité des sites)

- Zone touristique
- Zone patrimoniale

nombre approximatif d'habitants

7. Nom du lieu principal (ville, département, région) où se déroule la majorité des concerts du festival :

8. Nombre d'autres communes où le festival programme des spectacles :

9. Nombre de concerts programmés hors du lieu principal :

10. Le festival organise t-il des activités hors de ses dates de programmation ?

- Oui Non

Si oui, quelles sont-elles ?

- Concert
- Masterclasse
- Résidence d'artiste
- Action pédagogique
- Conférence
- Autre (précisez) :

11. Nombre d'éditions du festival (jusqu'à 2011 compris) :

12. Pour cette édition, et celle de 2008, merci de nous donner les informations suivantes :

	Nombre de jours de programmation	Nombre de spectateurs	Nombre de concerts
2008*			
2011			

* si la première édition était en 2009, alors donnez les infos de 2009

13. Pour l'édition 2011 :

- Nombre de groupes programmés :
- Nombre total d'artistes programmés * :

* par « artiste programmé » nous entendons tout artiste, qu'il soit seul ou partie d'un ensemble. Par exemple, pour un groupe musical, vous devez compter chacun de ses musiciens. Si vous ne connaissez pas le nombre exact, merci de donner une approximation.

14. Quels sont les styles musicaux qui figurent dans votre programmation ? (choix multiple)

	STYLES DOMINANTS (Max. 3)	STYLES SECONDAIRES (Max. 3)
Musique médiévale et renaissance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baroque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Classique (18 ^{ème} siècle à 1950)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musique Contemporaine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lyrique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pop, Rock	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rap, hip-hop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Techno, Electro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazz, Blues	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metal, hardcore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reggae, ska	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musiques traditionnelles, Folk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musiques du Monde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (précisez) :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....		

15. Quelles sont les 3 sources principales d'inspiration lorsque vous décidez de la programmation du festival? (3 max.)

Participation à un autre festival	<input type="checkbox"/>
Participation à des concerts dans l'année	<input type="checkbox"/>
Examen des programmes d'autres festivals	<input type="checkbox"/>
Observation de l'actualité musicale	<input type="checkbox"/>
Accueil de propositions venant de groupes artistiques	<input type="checkbox"/>
Information via des agents de distribution	<input type="checkbox"/>
Conseils d'autres directeurs et critiques artistiques	<input type="checkbox"/>
Programmes des réseaux partenaires	<input type="checkbox"/>
Surf sur Internet	<input type="checkbox"/>
Collaborations ou Contacts antérieurs	<input type="checkbox"/>
Discussion avec d'autres professionnels	<input type="checkbox"/>
Retours de la part du public	<input type="checkbox"/>
Autre (précisez) :	<input type="checkbox"/>

16. Quelles sont les autres disciplines programmées (choix multiple) :

- Théâtre
- Danse
- Arts visuels
- Audiovisuel, cinéma
- Autres (précisez) :

17. Pour l'édition 2011, combien de premières mondiales (œuvres jouées pour la première fois) avez-vous programmées ? :

18. Pour l'édition 2011, combien de premières françaises avez-vous programmées (en excluant les premières mondiales)? :

19. Quelle est approximativement l'origine géographique des ensembles et solistes que vous programmez (en %) ?

Origine	%
Régionale	
Nationale	
Européenne	
Du reste du monde	
Total	100%

20. Parmi les objectifs suivants, quels sont ceux auxquels votre festival accorde le plus de valeur ?

OBJECTIFS	TRES	
	IMPORTANT (max. 4)	IMPORTANT (max 4)
Découvrir de nouveaux répertoires et œuvres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soutenir la production locale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Célébrer ou redécouvrir un patrimoine musical	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soutenir des artistes émergents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soutenir des artistes aux projets innovants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promouvoir la collaboration entre disciplines artistiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Encourager l'éducation et les connaissances du public	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Renforcer l'identité territoriale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Développer l'attractivité touristique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rendre la culture plus accessible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Encourager et renforcer le dialogue interculturel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Encourager la régénération économique d'une zone en difficulté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Développer une région par la culture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offrir une plateforme pour les échanges professionnels et marchands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Développer un style ou un champ artistique singulier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stimuler les échanges entre professionnels et amateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donner aux gens l'occasion de se distraire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre (précisez).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Pour l'édition 2011, merci d'indiquer :

		2011
Spectacles payants	Nombre de spectateurs	
	Nombre d'entrées exonérées	
Spectacles gratuits	Nombre de spectateurs	
TOTAL		

22. Disposez-vous d'une étude récente de votre public ? Oui Non
Si oui, pouvez-vous nous en donner la référence ? :

.....

23. Quelle est l'origine géographique de votre public (sur la base d'une étude, ou bien selon votre intuition personnelle) ? Si vous ne le savez pas, passez à la question suivante.

	%
Locale	
Régionale	
Nationale	
Étrangère	
Total	100

24. Quelles sont les catégories ci-dessous qui décrivent le mieux l'âge moyen de votre public (un choix par colonne)

	DOMINANTE	EN SECOND RANG
Moins de 18 ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 18 à 25 ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 26 à 40 ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 41 à 60 ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plus de 60 ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Quels sont approximativement les nombres de :

- Participants à des activités pédagogiques :
- Écoles ou autres organismes impliqués dans un projet du festival :

26. Indiquez ci-après les domaines où des changements sont intervenus au cours des 4 dernières années, et indiquez l'intensité de ces changements :

	INTENSITE DE CHANGEMENT			
	Forte	Moyenne	Faible	Nulle
Le choix des artistes (taille des groupes, origine, âge, professionnels/amateurs...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le style de musique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La stratégie de développement du public	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La stratégie pour attirer des partenaires privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La mission du festival	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (précisez) :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. Indiquez comment les dimensions suivantes ont évolué au cours de la même période :

	AUGMENTATION	BAISSE	PAS DE REEL CHANGEMENT
Activités parallèles aux concerts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coopération entre festivals	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Activités en dehors des dates du festival	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mécénat, sponsoring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nombre de partenaires publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Niveau de financement public	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Niveau général d'activité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Merci de classer les enjeux (défis) suivants, auxquels vous êtes confrontés actuellement, de 1 (le plus important) à 6 (le moins important) :

- N° : Plus de financement public
- N° : Plus de partenaires privés
- N° : Plus de public
- N° : Publics plus variés
- N° : Moins de coût des spectacles
- N° : Moins de concurrence entre les offres culturelles

29. Votre festival coopère-t-il avec d'autres festivals ? Oui Non

Si oui, donnez-nous le nom des festivals avec lesquels vous coopérez - sur les trois années écoulées – selon les différentes modalités de coopération ci-dessous. Pour chaque modalité, il est possible que vous ayez plusieurs partenaires. Merci de nous les indiquer tous.

MODALITE DE COOPERATION	NOM DES FESTIVALS AVEC LESQUELS VOUS COOPEREZ	PAYS
Coproduction d'une œuvre	Fest. 1..... Fest. 2..... ... Fest. n.....
Partage des coûts de diffusion	Fest. 1..... Fest. 2..... ... Fest. n.....
Partage de ressources humaines	Fest. 1..... Fest. 2..... ... Fest. n.....
Partage de ressources techniques	Fest. 1..... Fest. 2..... ... Fest. n.....
Partage d'informations stratégiques	Fest. 1..... Fest. 2..... ... Fest. n.....
Définition d'une stratégie commune	Fest. 1..... Fest. 2..... ... Fest. n.....

30. Votre festival organise t-il une activité ou partage t-il des ressources ou coopère t-il avec les acteurs suivants, pendant ou en dehors des dates du festival ? (choix multiple):

- Lieu de spectacle permanent
- Lieu d'enseignement musical
- Organisme éducatif (scolaire ou universitaire)
- Organisme du secteur social, de la santé, etc.
- Institution ou organisme culturel
- Autres (précisez) :

31. Selon vous, quels sont les festivals les plus innovants pour chacun des critères suivants (à l'exception du vôtre)

	NOMS DES FESTIVALS (MAX. 2 PAR LIGNE)
La vision artistique	
La stratégie de communication	
Autre (précisez)	

32. A quelle fédération ou association de festivals appartenez-vous (donnez maximum 3 noms?)

.....

B. INFORMATION À PROPOS DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRESSE EN 2011

1. Comment le management de la communication s'opère t-il sur les différents domaines suivants : par une gestion interne, par externalisation ?

	INTERNE	EXTERNE
Stratégie de communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relations avec la Presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relations avec le Mécénat et le sponsoring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestion des réseaux sociaux (Facebook, twitter, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Quels types de média le festival utilise t-il pour sa publicité ?

- Médias locaux
- Médias Régionaux
- Médias Nationaux
- Médias Internationaux

3. Nombre de journalistes accrédités :

4. Comment communiquez-vous à destination des publics étrangers ?

- Aucune communication spécifique
- Communication par la presse étrangère
- Version des pages web en langue étrangère
- Insertion publicitaire dans les médias étrangers
- Présentation ou conférence de presse à l'étranger
- Autres (précisez) :

5. Indiquez les moyens de communication auxquels le festival a recours (choix multiple)

- Imprimés (affiches, programmes, etc.)
- Page Web
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Myspace, etc.)
- Application Smartphone
- Production audio/vidéo propre (Youtube, Vimeo, etc.)
- Achat d'espace publicitaire dans les médias locaux
- Achat d'espace publicitaire dans les médias nationaux
- Échanges de publicité avec d'autres organismes
- Merchandising (T-shirts, badges, etc.)
- Autres (précisez) :

6. À propos de votre page web : (choix multiple)

- C'est une page disposant de son propre domaine
- Elle intègre des flux RSS
- Elle contient des liens avec d'autres festivals
- Elle autorise les commentaires des visiteurs
- Elle contient des liens avec la vente de billets en ligne

7. Indiquez ci-dessous à quel moment, avant le festival, les informations et services suivants deviennent disponibles

	LES DATES DU FESTIVAL	LE CONTENU DU PROGRAMME	LA RESERVATION ET L'ACHAT DE BILLET
Moins de 2 mois avant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre 2 et 6 mois avant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plus de 6 mois avant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. INFORMATIONS À PROPOS DES RESSOURCES HUMAINES

1. Quel est le nombre total de personnes impliquées dans l'organisation du festival, en fonction des périodes de l'année :

PERIODE DE TRAVAIL	NOMBRE DE PERSONNES
Travaillent toute l'année
Travaillent entre 5 et 10 mois avant le festival
Travaillent entre 1 et 4 mois avant le festival
Travaillent dans le mois précédant le festival
Travaillent seulement pendant le festival
Total

Attention : le total de la question 1 et celui de la question 2 doivent être égaux

2. Nombre total de personnes en fonction de leur statut :

STATUT	NOMBRE DE PERSONNES
Salarié
Indépendant
Stagiaires
Bénévoles
Mise à disposition
Total

3. Nombre total d'emplois en fonction de leur principal domaine d'activité (bénévoles non inclus)

DOMAINE	NOMBRE DE PERSONNES
Programmation artistique
Administration
Production
Communication
Technique
Service (sécurité, nettoyage, transport, etc.)
Autre (précisez) :.....
Total

Total en **Équivalent Temps Plein** (sur une base annuelle) :

4. Indiquez comment les domaines suivants (colonne de gauche) ont changé depuis 4 ans

	AUGMENTATION	BAISSE	STABILITE
Nombre d'emplois	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Part des femmes dans l'équipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Part des bénévoles dans l'équipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Part des étrangers dans l'équipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Pour les fonctions de direction suivantes, indiquez si elles sont, dans votre cas, exercées par un homme ou une femme (en cas de fonction double exercée par un homme et une femme, cochez les deux cases)

FONCTION	HOMME	FEMME
Responsable de la programmation artistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Responsable de la production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Responsable de la communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Responsable de la technique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Responsable de l'administration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Direction générale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Au sujet de la position de direction générale* du festival :

* si la position est occupée par plus d'une personne, répondez SVP pour chacun des directeurs généraux

Nombre de directeurs :

Directeur n°1 :

Âge :

Nombre d'années dans la fonction :

Principales attributions :

- artistiques
- administratives
- les deux

Directeur n°2 :

Âge :

Nombre d'années dans la fonction :

Principales attributions :

- artistiques
- administratives
- les deux

Directeur n°3 :

Âge :

Nombre d'années dans la fonction :

Principales attributions :

- artistiques
- administratives
- les deux

7. Selon votre expérience, pour chacune des 4 colonnes suivantes, choisissez un maximum de 4 qualités que vous considérez comme essentielles pour remplir la fonction de responsable :

	RESPONSABILITES	ARTISTIQUE	MANAGEMENT & PRODUCTION	COMMUNICATION	TECHNIQUE
QUALITES					
Empathie, communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maîtrise des langues étrangères	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacités de planification	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pratique régulière des activités culturelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sensibilité artistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compétence informatique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacités d'analyse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacités de leadership interne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacités de leadership externe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esprit d'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participation à des réseaux internationaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maîtrise théorique du sujet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacité de travail en équipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contacts professionnels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualité de visionnaire					

D. INFORMATION ÉCONOMIQUE EN 2011

1. Quelle est la répartition de vos dépenses *?

DÉPENSES	€
Artistiques (cachets, droits d'auteur, honoraires, etc.)	
Frais de mission et réception artistiques	
Techniques	
Communication	
Administration	
TOTAL	

* les salaires des membres de l'équipe technique et de la communication doivent être placés respectivement dans les coûts techniques et dans les coûts de communication

2. Quelle est la répartition de vos recettes ?

RECETTES	€
Billetterie	
Autres ressources propres (publicité, etc.)	
Association d'amis du festival, dons de membres	
Subventions	
a) Commune	
b) Intercommunalité	
c) Département	
c) Région	
e) État	
f) Union Européenne	
Sponsoring, patronage	
Autres (précisez) :	
TOTAL	

3. Quel était le budget total du festival en 2008* : €

* si la première édition était en 2009, alors indiquez le montant 2009

Si toutes les activités de votre festival sont gratuites, alors c'est la fin du questionnaire.

Si non, répondez s'il vous plaît aux 2 dernières questions :

4. Quelle est votre politique de prix ?

- Les prix sont fixes. Le ticket est à €
- Il y a plusieurs tarifs pleins.
 - o Prix le plus élevé : €
 - o Pris le plus bas :€ (hors concerts gratuits)
 - o Prix moyen :€
 - o Prix des tickets les plus vendus€ pour : jours ;
ou pour : concerts

5. Avez-vous recours aux politiques tarifaires suivantes (choix multiples) ?:

- Tarifs spéciaux pour certaines catégories de public
 - o étudiants
 - o chômeurs
 - o personnes âgées
 - o autres (précisez) :
- Promotions commerciales (2 tickets pour 1 ; prix de groupes)
- Abonnement pour tout le festival
- Pass du festival pour un nombre limité de spectacles
- Promotion pour réservation précoce

Merci beaucoup pour votre participation à cette enquête !

Commentaires libres :